

Liberalizacja, Deregulacja, Konkurencja na Rynkach
Konferencja jubileuszowa z okazji XX-lecia UOKiK
Gdańsk, 29 marca 2010

Ograniczenia pionowe: Między Konkurencją a Rynkiem Wewnętrznym

Kamil Kiljański
Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego i Usług
Komisja Europejska

* Prezentacja wyraża osobiste opinie autora i ma często niewiele wspólnego z oficjalnym stanowiskiem KE.

Plan prezentacji

1. Bardzo krótko o porozumieniach pionowych.
2. Planowane zmiany w rozporządzeniu i wytycznych.
3. Sprzedaż internetowa i jej ograniczenia.
4. Handel równoległy i prawo do zakupu.
5. Konkurencja kontra rynek wewnętrzny?
6. Dyskryminacja cenowa i rozszerzenie UE.
7. Nowy paradygmat dla rynku wspólnotowego?

Aktualne regulacje prawne

- Wyłączenie grupowe (1999) i wytyczne (2000).
- Wygasają w maju 2010. Możliwość aktualizacji.
- Pierwsze z 'nowej generacji' wyłączeń grupowych.
 - Liczy się efekt rynkowy, a nie forma prawna.
 - Wątpliwości jedynie w obecności siły rynkowej (30%).
 - Nacisk na ochronę konkurencji między-markowej.
- Wyjściowe domniemaniamia
 - Strony umowy nie są konkurentami.
 - Konkurencja wśród dystrybutorów w interesie producenta.
 - Konkurencja wśród producentów w interesie dystrybutora.
 - Ograniczenia pionowe są kosztem dla stron.
 - Co je zatem motywuje?

Motywy stosowania ograniczeń pionowych

- Pro-konkurencyjne (wydajność).
 - Łatwiej o koordynację między kolejnymi etapami rynkowymi.
 - Łatwiej o koordynację wysiłków inwestycyjnych/marketingu.
 - Łatwiej o koordynację polityki cenowej komplementów.
- Anty-konkurencyjne (wzrost siły rynkowej).
 - Wykluczenie konkurentów.
 - Ułatwienie domyślnej zмовы kartelowej.
 - Dyskryminacja cenowa.

Główne zmiany w reżimie prawnym

- Uwzględnienie siły rynkowej nabywców.
 - Ograniczenia pionowe wymuszane przez nabywców.
 - Celem wykluczenia rywali tychże.
 - Celem ułatwienia zmowy na poziomie detalicznym.
 - Propozycja – udział nabywcy w rynku (30%).
- Sprzedaż internetowa.
 - Czy jest to sprzedaż aktywna czy pasywna?
 - Czy producent może zakazać sprzedaży wyłącznie on-line?
 - Czy może zakazać obecności na platformach jak eBay?

Imperatyw rynku wspólnotowego

- Ochrona konkurencji wewnątrz-markowej.
- 'Konkurencja jest środkiem, ale nie celem samym w sobie'.
- Prawa (fundamentalne) pośrednika - 'parallel trade'.
- Prawa (fundamentalne) konsumenta wspólnotowego.
- Art. 20 Dyrektywy Usługowej.
- Qui bono? Czy rzeczywiście konsument? Który konsument?
- De facto są to pytania o dyskryminację cenową?

Geograficzna dyskryminacja cenowa

- Zakaz dyskryminacji prowadzi do konwergencji cenowej.
- Efekt netto dla dobrobytu trudny do oceny w oligopolu.
- Często jednak zyskują kraje 'bogate', a tracą kraje 'biedne'.
- Niedobory towaru w kraju niskich cen?
- Komponent inflacyjny?
- Dlaczego atakować jedynie ten rodzaj dyskryminacji?

Popyt jest dosyć elastyczny i ...



... konsument gwałtownie reaguje na zmiany cen.



Nowy paradygmat dla rynku wewnętrznego?

- Wraz z rozszerzeniem EU wariancja PKB wzrosła.
- Świadoma analiza skutków dyskryminacji cenowej.
- Na początek wybrane sektory => farmacja?
- Więcej dyskryminacji => większy rynek?
- Czym tłumaczyć dotychczasowy brak zainteresowania?!